



INFORMATICI
SENZA
FRONTIERE



AGENDA
EDITORIA • GIORNALISMO • COMUNICAZIONE

in collaborazione con:

Corso di specializzazione in “Il non profit ai tempi del web 2.0: nuovi strumenti gestionali per il Terzo Settore”

II edizione

Presentazione

Il Corso è promosso dalla **REGIONE MARCHE** – Servizio Internazionalizzazione Cultura Turismo Commercio e Attività Promozionali e da **CESTAS**, Ong ed ente di formazione accreditato, all'interno del Progetto **EuropAid/127765/ACT/Multi COMUNIC_EAD LA COMUNICACION PARA EL DESAROLLO: hacia un Sistema Regional de Informacion para el Desarrollo** - Rif. Contratto DCI-NSAED/2009/202-380 e in collaborazione con **Informatici Senza Frontiere** e **Agenda – Editoria, Giornalismo, Comunicazione**.

Il Corso “Il non profit ai tempi del web 2.0: nuovi strumenti gestionali per il Terzo Settore” è un percorso di specializzazione che si propone di promuovere l’aggiornamento e l’approfondimento delle competenze informatiche delle organizzazioni membre del progetto, delle associazioni iscritte al registro regionale e del mondo del volontariato in merito alle potenzialità e proprietà di internet 2.0.

Destinatari

Il corso si rivolge a:

- operatori appartenenti ad organizzazioni, associazioni di volontariato, culturali, del terzo settore, cooperative che hanno sede legale o operativa nella regione Marche;
- funzionari pubblici e collaboratori degli Enti locali della Regione Marche (Province, Comuni e Regione);
- attivisti o volontari di Organizzazioni Non Profit Marchigiane;
- professionisti di differenti discipline con esperienza nel terzo settore preferibilmente nell’area della comunicazione e con un livello medio di alfabetizzazione informatica;
- laureandi marchigiani o iscritti ad un Ateneo marchigiano, interessati ad inserirsi nel Terzo Settore.

Requisiti e modalità di ammissione

Il corso è a numero chiuso. I posti a disposizione sono venti, quattro dei quali riservati a funzionari pubblici delle Province e dei Comuni marchigiani.

E’ preferibile disporre di connessione Internet veloce (velocità download di almeno 1.00Mb/s - per verificare la propria connessione si suggerisce il sito: <http://www.speedtest.net>), auricolari, microfono, (testato e funzionante con Skype) e, ove possibile, una webcam (testata e funzionante con Skype).

Per partecipare è necessario compilare il form scaricabile dal sito <http://easmarche.ning.com> oppure www.cestasformazione.org, allegare la fotocopia di un documento di riconoscimento, e inviare il tutto scansionato per e-mail (stella.vicenzotto@cestas.org) o per fax (051 4211317) **entro il 10 ottobre 2011 ore 13.00**, all'attenzione della Referente Didattica del Corso Dott.ssa Stella Vicenzotto.

Il Corso è gratuito.

Programma didattico

Il Corso verterà sulle seguenti tematiche:

- Dal web 1.0 al web 2.0: un nuovo modello di comunicazione
- Intelligenza collettiva come condivisione della conoscenza: Creative Commons, Wikipedia, software libero e open source
- Strumenti base di interazione online. Blog, microblog, feed RSS: come trovare e farsi trovare in rete, come comunicare agli altri online. User Generated Content
- Gestire immagine, reputazione sicurezza e privacy in rete
- Strumenti 2.0 per gestire collaborazione in rete: suite Google Apps & altro
- Strumenti 2.0 per gestire diffusione informazioni in rete: suite Google Apps & altro
- Social Networks e presenza in rete: strumenti, metodologie, esempi concreti
- Marketing online. Campagne di comunicazione, marketing virale, fundraising, advocacy e counselling: strumenti, metodologie, esempi concreti.

Una delle lezioni in presenza sarà inoltre dedicata alla comunicazione sociale.

Modalità di svolgimento

Il Corso si svolgerà in prevalenza in modalità e-learning. Sono previste tre lezioni frontali della durata di 6 ore ciascuna all'inizio, a metà e alla fine del percorso didattico.

Le lezioni in e-learning comprendono 10 moduli didattici strutturati in due impegni alla settimana trasmessi webinar. Le lezioni in diretta potranno svolgersi dal lunedì al sabato anche in orario serale in considerazione anche delle esigenze dei corsisti.

A supporto delle lezioni in e-learning sarà predisposta una piattaforma didattica online (DOCEBO), dove sarà possibile ritrovare i materiali didattici e gli approfondimenti necessari, scambiare informazioni con i docenti, ed interagire durante le video lezioni.

La frequenza alle lezioni è obbligatoria per il 75% delle ore totali.

Sede del Corso

Ancona

Informazioni

Per maggiori informazioni consultare il sito www.cestasformazione.org o contattare la Responsabile Didattica del Corso Dott.ssa Stella Vicenzotto ai seguenti recapiti:

Dipartimento Formazione CESTAS via Ranzani 13/5/f - 40127 Bologna

Mail: stella.vicenzotto@cestas.org - Tel. 051 255053 - Fax. 051 4211317